KOLUMNE



Manuela Hensel

ist Werbefachfrau, Grafikdesignerin, Landschaftsfotografin und Hobbygärtnerin und lebt in Veitshöchheim. Als Inhaberin einer Agentur mit dem "grünen Daumen" ist ihr eine nachhaltige Kommunikation wichtig. Sie beschäftigt sich mit Gartenkulturen, den Trends am Markt und Wünschen von Gartenfreunden.

Alles Deko, oder was?

Wenn ich heute manche Blumengeschäfte betrete, überfällt mich immer öfter eine tiefe Wehmut, denn von Blumen ist hier leider nicht mehr viel zu sehen. Stattdessen sind Räume und Auslagen vollgestopft mit uniformiert aufgereihten Vasen, Töpfen und Figuren. Von den Decken rieseln Kaskaden von Kunstblumen im Baliplastiklook auf mich herab, und wenn ich die vielen präsentierten Hirsche zähle, meinte ich, wir wären wieder ein Volk von Jägern und Sammlern. Kasse und Bedienung sind dagegen gut versteckt. Meist finde ich sie hinter Unmengen von Kerzen, Karten, Räucherstäbchen und anderen "Glücklichmachern" und – siehe da – so mancher Gartenzeitung. Letztere ist jedoch angebracht, denn sie erinnert mich daran, warum ich eigentlich gekommen bin!

Was bitte will man uns in solchen Räumen wirklich verkaufen? Und was muten sie uns zu, wenn wir im Frühjahr, erschlagen vor lauter apfelgrüner Dekoration, keinen zarten Frühlingsblüher mehr erkennen? Was fühlen wir, wenn zum Muttertag alles in knalliges Rot getaucht ist, als überdimensionale Konkurrenz zu einer kleinen, bescheidenen Rose? So werden uns Sinne und Werte zunichte gemacht, der ursprünglich liebevolle Aspekt des Schenkens geht dabei verloren. Die Verpackung erstickt uns und die Natur!

Um all dieses Gedöns von Schalen, Kugeln und anderen Gefäßen füllen zu können, braucht es meist eine Menge an gleichen Pflanzen, denn viel hilft viel. Die 20 Maiglöckchen sind schnell verblüht und 20 neue müssen her. Und so ist es zu verstehen, dass wir in so mancher Gärtnerei Krokus-, Lilien- oder Geranientage haben. Denn um Artenvielfalt geht es hierbei nicht, und was zählt schon eine einzelne Blüte?

Früher waren unsere Blumengeschäfte ein Spiegelbild der natürlichen Jahreszeit. Hier konnte man sehen, erleben und riechen. Selbst kleine und traditionelle Pflänzchen wie das Veilchen hatten ihren Platz, die Zugabe waren Herkunft und Geschichte. So nahm der stolze Besitzer ein Stück lebendige Philosophie mit nach Hause und achtete das stille Geschenk.

Doch es gibt sie auch heute noch, diese wunderbaren und gewachsenen Garten(t)räume. Sie liegen zwar meist versteckt. Doch einmal wiedergefunden riechen wir
die frische Gartenerde, holen tief Luft in berankten, zeitlosen Gewächshäusern mit
Raum für freilaufende Pflanzen und Menschen. Hier findet man noch manche Rarität und kauft meist mehr, als man wollte. Und an der Kasse werden unsere Schätze
in altes Zeitungspapier verpackt, gemeinsam mit einem Rat für Pflege und Hilfe.

Ein schöner Blumenladen is<mark>t ein schöner</mark> Blumenl<mark>aden is</mark>t ein Blumenladen .



IMPRESSUM

DEGA PRODUKTION & HANDEL

der Titel umschließt auch den Titel "Zierpflanzenbau" 64. Jahrgang, ISSN 1867-2620 www.dega-gartenbau.de, ISSN 1867-9951

Verlag Eugen Ulmer
Wollgrasweg 41,
70599 Stuttgart (Hohenheim)
Postfach 700561, 70574 Stuttgart,
Telefon 0711/4507-0, Fax -120,
E-Mail: info@ulmer.de
UST-ID: DE147639185

Redaktion: Christoph Killgus (verantwortlich)

Vertriebsleitung: Detlef Noffz

Anzeigen: Marc Alber (verantwortlich), Telefon 0711/4507-126, Fax -185 Preisliste Nr. 57 gültig ab 01.01.2009.



Grafische Konzeption: s-punkt design - Silvia Conrady Gestaltung der Ausgabe: Ralf Weinmann, Stefanie Höhle, Jana Thiel, Tabea Herbrich

Druck: Konradin Druck GmbH, Kohlhammerstraße 1–15, 70771 Leinfelden-Echterdingen

Vertrieb: DEGA erscheint 2x monatlich in den Teilausgaben **DEGA GALABAU** am Monatsanfang **DEGA PRODUKTION** & HANDEL Mitte des Monats jeweils an einem Freitag. Der Jahresbezugspreis **DEGA** beträgt im Inland bei Bezug als Postvertriebsstück jährlich EURO 182,40 zzgl. EURO 12,00 Porto. Gesamtpreis EURO 194,40 jeweils inkl. 7% MwSt. Im Ausland jährlich EURO 182,40 zzgl. EURO 36,00 Porto. Gesamtpreis EURO 218,40. Die monatlich erscheinenden Teilausgaben DEGA GALABAU und DEGA PRODUKTION & HANDEL können als Einzelabonnement bezogen werden. Der Jahresbezugspreis für das Abonnement DEGA PRO-**DUKTION & HANDEL** beträgt im Inland EURO 126,00 (inkl. 7% MwSt, und Porto); im Ausland EURO 138.00 inkl, Porto. Der Jahresbezugspreis DEGA GALABAU beträgt im Inland EURO 122,60 (inkl. 7% MwSt. und Porto); im Ausland EURO 134,60 inkl. Porto. Beim kompletten Bezug von DEGA liegt der Preis um EURO 54,20 niedriger als beim Bezug der beiden Teilausgaben zusammen. Den wöchentlichen DEGA E-Mail-Newsletter erhalten alle DEGA-Abonnenten kostenlos (hitte E-Mail-Adresse mitteilen). Die Einzel- sowie die Gesamtpreise sind preisgebunden. Einzelheftpreis EURO 12,00. Auszubildende und Studenten erhalten Ermäßigung.

Bankverbindungen: Deutsche Bank AG Stuttgart, Konto 147 6878 00, BLZ 600 700 70; (BIC: DEUTDESS), IBAN: DE62 6007 0070 0147 6878 00; Bank Austria Bregenz, Konto 518-8801-42/00, BLZ 12 000; (BIC: BKAUATWW) IBAN: AT18 1200 0518 8801 4200; PostFinance Zürich 80-47072-8. Kündigungsfrist: 6 Wochen zum Ende des Rechnungszeitraums. Bestellungen nimmt jede Buchhandlung und der Verlag entgegen.

Copyright: Die in der Zeitschrift veröffentlichten Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte, insbesondere das der Übersetzung in Fremdsprachen, sind vorbehalten. Kein Teil dieser Zeitschrift darf ohne schriftliche Genehmigung des Verlages in irgendeiner Form – durch Fotokopie, Mikrofilm, Aufzeichnung auf Bild-/Tonträger oder andere Verfahren – reproduziert oder über elektronische Speicherung auf einen Datenträger oder in einer eigenen oder fremden Online-Datenbank zum Download oder in einem eigenen oder fremden Rechner zur Wiedergabe am Bildschirm zur Nutzung durch Dritte übertragen werden. Fotokopien für den persönlichen Gebrauch dürfen nur von den einzelnen Beiträgen oder Teilen daraus als einzelne Kopien erstellt werden.

Pressespiegel: Für die Übernahme von Artikeln in interne elektronische Pressespiegel erhalten Sie die erforderlichen Rechte unter www.presse-monitor.de oder telefonisch unter 030/284330, Presse-Monitor Deutschland GmbH & Co. KG.

Verlagsrechte: Die Übertragung der Urheberrechte und Angaben zur Manuskripterstellung sind im Autorenmerkblatt enthalten. Dies kann bei der Redaktion angefordert werden